



وصف المساق

- اقتصاديات المعلومات وضعت من أجل تعريف الطالب على مفهوم اقتصاديات المعلومات وأهميتها ، وتوضيح المفاهيم الاقتصادية للمعلومات ، ومفهوم الاستثمار في المعلومات ، وأهمية الاستثمار وطرق تقويمه ، وتحديد تكاليف المعلومات والأسس المستخدمة في تصنيف هذه التكاليف ، وتحديد مفهوم قيمة المعلومات وأنواعها والمداخل المعتمدة في قياسها .

أهداف المساق: يهدف هذا المساق إلى مساعدة الطالب على فهم و التعرف على:

1. مفهوم اقتصاديات المعلومات وأهميتها
2. المفاهيم الاقتصادية للمعلومات
3. طرق الاستثمار في المعلومات وأهميتها وطرق تقويمها
4. تكاليف المعلومات وتصنيفاتها
5. تحديد مفهوم قيمة المعلومات وطرق قياسها

مخرجات التعلم:

A. المعرفة

1. المعرفة بالمفاهيم : فهم فكرة اقتصاديات المعلومات والمفاهيم الاقتصادية المرتبطة بها
2. المعرفة بالنظريات و المبادئ: فهم طرق الاستثمار في المعلومات وكيفية تقويمها
3. المعرفة بالإجراءات : القدرة على التعامل مع تكاليف المعلومات وتصنيفها

B. المهارات الإدراكية

1. التحليل الفكري الناقد: القدرة على تحليل وفهم قيمة المعلومات وكيفية قياسها
2. تطبيق المبادئ: تطبيق المبادئ البحثية العامة عند دراسة أهمية المعلومات وتكاليفها وتصنيفاتها

C. مهارات التعامل مع الآخرين و تحمل المسؤولية :

1. تحمل مسؤولية التعلم واستمرار التطوير الذاتي و المهني : يؤمن بدوره الفاعل ضمن فريق العمل على العرض .
2. التصرف بمسؤولية في العلاقات الشخصية و المهنية : يبادر في انجاز الأعمال المتعثرة لإنجاح مهمة فريقه.
3. الالتزام بالقيم الأخلاقية العالية على المستوى الشخصي العام: يحترم آراء الآخرين و مبدأ التعددية

D. مهارات الاتصال و تقنية المعلومات و المهارات العددية

1. الاتصال بفاعلية شفويًا و كتابيًا: قادر على كسر حاجز الخجل عند التعامل مع الآخرين لأجل تحليل نظام معين
2. استخدام تقنية الاتصالات و المعلومات: القدرة على استثمار الانترنت في إيجاد الحلول للمشاكل البحثية

E. المهارات الحركية و النفسية

1. القدرة على التعبير اللغوي الدقيق

هيكل المقرر :

طرق التعليم	أسلوب التدريس	المواضيع	مخرجات التعلم	عدد الساعات	الأسبوع	
ربط محتوى المادة بالواقع تحضير مسبق من الطلبة يقوم الطلبة بكتابة أبحاث تتعلق باقتصاديات المعلومات وطرق قياسها	مراجعة للمحاضرة السابقة ثم شرح مادة جديدة	مراجعة لنظم المعلومات الإدارية	A.1	3	الأول	
		مدخل لعلم اقتصاديات المعلومات	A.1	3	الثاني	
	يقوم الطلبة بكتابة أبحاث لها علاقة بالمواضيع المطروحة بالفصل الدراسي	عقد امتحانات قصيرة بشكل فجائي	الاستثمار في المعلومات	A.1, A.2	3	الثالث
			الاستثمار في المعلومات	A.1, A.2	3	الرابع
			المدخل المعتمدة في تقييم نظم المعلومات الإدارية	A.1, A.2, D.1	3	الخامس
			تكلفة نظم المعلومات الإدارية	A.1, A.2, A.3, D.1, B.1	3	السادس
			تكلفة نظم المعلومات الإدارية	A.1, A.2, A.3, D.1, B.1	3	السابع
			منافع نظم المعلومات الإدارية	A.1, A.2, A.3, D.1, D.2, B.1, B.2	3	الثامن
			منافع نظم المعلومات الإدارية	A.1, A.2, A.3, D.1, D.2, B.1, B.2	3	التاسع
	حساب عوائد الاستثمار في المعلومات للمشاريع الصغيرة والمتوسطة	A.1, A.2, D.1, D.2, B.1, C.1, C.2, C.3	3	العاشر		
	حساب عوائد الاستثمار للمعلومات للمشاريع الكبيرة	A.1, A.2, D.1, D.2, B.1, C.1, C.2, C.3	3	حادي عشر		
	عرض تقديمي	A.1, A.2, A.3, D.1, D.2, B.1, B.2 C.1, C.2, C.3, E.1	3	ثاني عشر		
	عرض تقديمي	A.1, A.2, A.3, D.1, D.2, B.1, B.2 C.1, C.2, C.3, E.1	3	ثالث عشر		
	مراجعة	D.1, D.2, C.1, C.2, C.3, E.1	3	رابع عشر		

المقررات المساندة

1. The History of Information in Modern Economics Philip Mirowski And Edward Nik- Khah Oxford-2017
2. Urs Birchler and Monika Bütler-Information Economics (Routledge Advanced Texts in Economics and Finance)- Routledge (2007)
3. Bruce R. Kingma-Economics of Information_ A Guide to Economic and Cost-Benefit Analysis for Information Professionals (2001)
4. Linda Low-The Economics of Information Technology and the Media (2000).

طرق التقييم

الطرق	العلامة	التاريخ
الامتحان الأول	%20	يحدد لاحقا
الامتحان الثاني	%20	يحدد لاحقا
وظائف عملية / بيتيه	%10	تحدد لاحقا
الامتحان النهائي	%50	يحدد لاحقا



Course description:

Information economics deals with the concepts of information and its combination with economics, which aims to clarify the ways of invest of information as well as the cost of information. In addition, the main standards used to classify such information and its type. Finally, this to clarify how to measure information from economic perspectives.

Aims of the course: This subject aims to:

1. Principles of information economics
2. The Economic concepts of information
3. Main approaches of investing in information, its importance, and its evaluation methods.
4. The cost of information and information classifications.
5. Determine the concept of information value and how to measure it.

A. Intended Learning Outcomes: (ILOs)

1. Knowledge of concepts: understand the concepts of information economics and other related economical concepts connected with it.
2. Knowledge of theories and principles: understand the approaches of investment in information and how to evaluate it.
3. Understand procedures: the ability to deal with information cost and to classify it.

B. Cognitive skills

1. Critical intellectual analysis: the ability to analyze and understand the value of information and how to measure it.
2. Applying of principles: Applying main research principles while studying the importance of information, its cost, and classification.

C. Communication skills and take responsibility

1. Take the responsibility of learning and continuously develop both personal and professional perspectives: believe in his/her effective rule within team work during the presentation.
2. Take the responsibility of both personal and professional perspectives: initiate in finalizing the unfinished duties the make the fully success with his/her team.
3. Take the responsibility of highly ethical values within general personal level: to respect other students' opinions as well as the concept of pluralism.

D. Communication skills, technical information skills, and numerical skills.

1. Communicate effectively orally and in writing: Able to break the barrier of shame when dealing with others for the analysis of a particular system.
2. Use of communication and information technology: Ability to invest online in finding solutions to research problems.

- C. Mental and motor skills
1. Ability to express accurate language

Course structures:

Week	Credit Hours	ILOs	Topics	Teaching Procedure	Assessment methods
1	3	A.1	Reviewing MIS	Review of the previous lecture and introduce a new topic Students write reports about the selected topics Quizzes	Compare traditional business operations to the new trends in MIS Students should prepare for new lectures Students present in class certain topics in MIS
2	3	A.1	Introduction in Information economics		
3	3	A.1, A.2	Investing in information		
4	3	A.1, A.2	Investing in information		
5	3	A.1, A.2, D.1	Several approaches in evaluating MIS		
6	3	A.1, A.2, A.3, D.1, B.1	The cost of MIS		
7	3	A.1, A.2, A.3, D.1, B.1	The cost of MIS		
8	3	A.1, A.2, A.3, D.1, D.2, B.1, B.2	The benefits of MIS		
9	3	A.1, A.2, A.3, D.1, D.2, B.1, B.2	The benefits of MIS		
10	3	A.1, A.2, D.1, D.2, B.1, C.1, C.2, C.3	Calculate the return of information investment for small and medium companies		
11	3	A.1, A.2, D.1, D.2, B.1, C.1, C.2, C.3	Calculate the return of information investment for enterprise companies		
12	3	A.1, A.2, A.3, D.1, D.2, B.1, B.2 C.1, C.2, C.3, E.1	Presentation		
13	3	A.1, A.2, A.3, D.1, D.2, B.1, B.2 C.1, C.2, C.3, E.1	Presentation		
14	3	D.1, D.2, C.1, C.2, C.3, E.1	Revision		

References:

Tang, C., 2016. *The data industry: the business and economics of information and big data*. John Wiley & Sons.

Supplementary Textbook(s):

1. The History of Information in Modern Economics Philip Mirowski And Edward Nik- Khah Oxford-2017
2. Urs Birchler and Monika Bütler-Information Economics (Routledge Advanced Texts in Economics and Finance)-Routledge (2007)
3. Bruce R. Kingma-Economics of Information_ A Guide to Economic and Cost-Benefit Analysis for Information Professionals (2001)
4. Linda Low-The Economics of Information Technology and the Media (2000).
5. د. محمد الطائي ، هدى العلي ، اقتصاديات المعلومات ، عمان ، دار المسيرة ، 2007

Assessment Methods:

Methods	Grade	Date
First Exam	20	
Second Exam	20	
Class activity	10	
Final Exam	50	

