



• وصف المساق

هذه المادة متطلب كلية إجباري لقسم الفقه وأصوله وأصول الدين وتتضمن تعريف الدعوة لغة واصطلاحاً وخصائص الدعوة وأساليب الدعوة الإسلامية والعقبات التي تواجه الداعية المسلم وكيفية تذليلها.

• أهداف المساق

1. تعريف الطالب مفهوم الدعوة وأهميتها وحكمها وخصائصها.
2. يتعرف على صفات الداعية.
3. يتعرف على أصناف المدعوين وفئاتهم والأسلوب الملائم لكل فئة.
4. التعرف وسائل الخطاب المعاصرة والقدرة على استخدام التقنيات الحديثة في تبليغ الدعوة.
5. يتقن عملياً مهارات الدعوة.
6. يتمكن الطالب من مواجهة العقبات التي تعترض الدعوة .

• مخرجات التعلم :

عند الانتهاء من هذا المقرر ، فإنه من المتوقع أن يكون الطالب قادراً على:

1. المعرفة والفهم:
أ-فهم الدعوة الإسلامية خصائصها وحكمها وأهميتها في حياة البشرية
ب-فهم دوره كداعية ومعرفة أصناف المدعوين وفئاتهم والأسلوب الملائم لكل فئة.
ج-التمييز بين أصناف المدعوين وفهم الاسلوب الأمثل لكل فئة في الدعوة الى الله.

2. المهارات الذهنية:.

- أ-التحليل والنقد الموضوعي لأساليب الدعوة ومبادئها..
- ب-استنباط الحلول الواقعية لذليل العقبات التي تعترض العمل الدعوي.
- ج- النقاش والحوار المنهجي والعلمي مع الغير بالحكمة والموعظة الحسنة.

3-المهارات المهنية:

- أ-الإجابة عن الأسئلة التي تطرح عليه من واقع النصوص الشرعية المتعلقة بالدعوة وأساليبها ومناهجها.
- ب-الإستفادة من خبرات وتجارب الآخرين في العمل الدعوي والخطابي .
- ج- فهم الإجراءات الواجب اتباعها للتغلب على العقبات التي تعترض الدعوة الى الله.

4- المهارات العملية:

- أ - ممارسة العمل الدعوي من خلال الخطابة و الموعظة الحسنة وكذا الدروس الدعوية.
- ب-تطبيق منهج الدعاة والاستفادة من خبراتهم وتطبيقها على أرض الواقع. و استخدام الوسائل التقنية الحديثة

• هيكل المقرر :

طرق التعليم	اجراءات التعلم	المواضيع	نتائج التعلم	الساعة المعتمدة	الاسبوع
أسلوب المحاضرة التفاعلية النشط	المحاضرة التفاعلية	مفهوم الدعوة وأهميتها	أ-1	3	الأول
		حكم الدعوة	أ-1، ب	3	الثاني
		خصائص الدعوة.	أ-1	3	الثالث
		صفات الداعية.	2	3	الرابع
		أصناف المدعوين وفئاتهم	ج-1	3	الخامس
		أصناف المدعوين وفئاتهم	ج-1	3	السادس
		الأسلوب الملائم لكل فئة.	2-1	3	السابع
		استخدام وسائل الخطاب المعاصرة التقنيات الحديثة في تبليغ الدعوة	ب-4	3	الثامن
التعليم التعاوني	ممارسة عملية (خطبة المنبر)	استخدام وسائل الخطاب المعاصرة التقنيات الحديثة في تبليغ الدعوة	ب-4	3	التاسع
الحوار والمناقشة		العقبات التي تعترض الدعوة .	ج-3، ب، ج	3	العاشر
ربط الطالب بمصادر المعرفة المختلفة مثل المكتبة، الأنترنت و.... الخ.	ممارسة عملية (خطبة المنبر والموعظة)	العقبات التي تعترض الدعوة .	ج-3، ب، ج	3	الحادي عشر
		ممارسة عملية للدعوة	أ-4/ب-3	3	الثاني عشر
		ممارسة عملية للدعوة	أ-4/ب-3	3	الثالث عشر
		ممارسة عملية للدعوة	أ-4/ب-3	3	الرابع عشر

• المراجع

الكتاب المقرر الرئيس المدخل الى الدعوة ، د.عدنان خطاطبة ، عالم الكتب الحديث -اريد- عمان ، ط1. 2016م

المقررات المساندة

1. فقه الدعوة / العموش د بسام سلامة، فقه الدعوة، دار النفائس ، ط1/2014م.
2. البهي الخولي ، تذكرة الدعاة، دار القلم ، ط6/2015م .
3. الميداني ، عبد الرحمن حسن حبنكة / فقه الدعوة إلى الله ، عالم الكتب الحديث ، ط1 ، 2014م .

• طرق التقييم:

التاريخ	العلامة	الطرق
الأسبوع التاسع	20%	الامتحان الأول
الأسبوع الرابع عشر	20%	الامتحان الثاني
	10%	المشاركة والتفاعل
الأسبوع الخامس عشر	50%	الامتحان النهائي
	100%	المجموع