



جامعة
الزرقاء

ملخص
الخطة الإستراتيجية للأعوام
2030-2026

الفهرس

الصفحات	المحتويات
2	المقدمة
3	كلمة رئيس الجامعة
4	نبذة عن الجامعة
6	أعضاء لجنة التخطيط الإستراتيجي
7	منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية
9	مخطط منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية
10	أصحاب المصلحة
11	مرجعية الخطة الإستراتيجية
12	التوجهات الإستراتيجية
13	رؤية الجامعة
13	رسالة الجامعة
13	القيم الجوهرية للجامعة
14	الغايات الإستراتيجية
15	الأهداف الإستراتيجية

المقدمة

في ظل التنافسية العالية التي تواجهها جامعة الزرقاء على المستويات المحلية والدولية، أصبح التخطيط الإستراتيجي ضرورة ملحة. يتناول هذا التخطيط التغيرات المستمرة في البيئة الداخلية والخارجية للجامعة، ويواكب التطورات الاقتصادية والتكنولوجية المعقدة، مع تحديد سبل التوافق بين الإمكانيات المتاحة والطموحات والأهداف المطلوبة، بما يتلاءم مع الأولويات الوطنية والغايات الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، ومتطلبات هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.

يركز التخطيط الإستراتيجي على التغيرات في القدرات والمهام الإستراتيجية للجامعة، ويسهم في بناء رؤية واضحة تسهل صياغة الخطط والأنشطة التي تمكّن الجامعة من تحقيق أهدافها. كما يدعم المديرين في مواجهة التغيرات البيئية والتكيف معها، ويزودهم بالمعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات متسقة تربط بين الأهداف القصيرة والطويلة الأمد.

في إعداد الخطة الإستراتيجية لجامعة الزرقاء للأعوام 2026-2030، تم الاستناد إلى إحدى عشرة مرجعية أساسية، مع ضمان مشاركة فاعلة من جميع أصحاب المصلحة خلال مراحل الإعداد، في إطار تعزيز ثقافة العمل الجماعي والتشاركي. وتضمنت الخطة أربع توجهات استراتيجية رئيسة تهدف إلى تحقيق ست غايات استراتيجية من خلال تسعة عشر هدفاً، وستة وسبعين خياراً استراتيجياً تُترجم إلى إجراءات تنفيذية ضمن خطة إجرائية متكاملة لمتابعة التنفيذ والتقويم. حيث يضمن هذا المنهج تخطيطاً مدروساً ومتوافقاً مع المتطلبات الوطنية، ويسهم في تعزيز موقع الجامعة بين مؤسسات التعليم العالي ذات الأداء المتميز.

كلمة رئيس الجامعة

تعكس الخطة الإستراتيجية لجامعة الزرقاء رؤيتنا المستقبلية ورسالتنا الساعية إلى تحقيق أهداف الجامعة على المدى البعيد، من خلال التعامل المدروس مع الفرص والتحديات إلى جانب نقاط القوة والضعف. وفي إطار التزامنا بمراجعة وتطوير الخطة بشكل دوري، نعتد اتخاذ القرارات المناسبة وتنفيذها بفعالية لضمان استدامة التقدم والتطوير.

إن إدارتنا العليا تؤمن بأهمية الإدارة الإستراتيجية ودورها الفاعل في تعزيز الأداء المؤسسي، لذلك تبني الخيار الإستراتيجي في صياغة الخطط والبرامج التي تحقق رؤيتنا ورسالتنا، وتدعم تحقيق أهداف الجودة والتميز الأكاديمي والمزاوجة بين مخرجات التعليم واحتياجات سوق العمل المتجددة.

تعتبر هذه الخطة عن جدارتنا في تحليل المشكلات المعقدة وطرح الحلول الملائمة، معتمدة على بنية تحتية متطورة، وإمكانات تكنولوجية متقدمة، وفريق عمل مخلص ومتفان في سبيل خدمة رسالة الجامعة. حيث تسعى رئاسة الجامعة باستمرار إلى تعزيز البرامج الأكاديمية، وتزويد الطلبة بالمهارات الضرورية لمشاركتهم الفاعلة في بناء المجتمع، مع تشجيع البحث العلمي، والابتكار والتميز والالتزام بقيم الانتماء والمواطنة.

واثقون أن تنفيذ هذه الخطة سيساهم في تعزيز مكانة جامعة الزرقاء بين الجامعات محلياً وإقليمياً ودولياً، ويدعم دورها الريادي في منظومة التعليم العالي.

رئيس الجامعة

أ.د. نضال الرمحي

نبذة عن الجامعة

تأسست جامعة الزرقاء عام 1994م، في موقع استراتيجي شرق مدينة الزرقاء، لتكون أول جامعة خاصة في محافظة الزرقاء، بمساحة بلغت نحو 350 دونماً. جاءت الجامعة لتكون رافداً رئيساً لنظام التعليم العالي الأردني، وتلبيةً لحاجات علمية واجتماعية واقتصادية وثقافية وإنسانية في المنطقة. بدأت الجامعة مسيرتها الأكاديمية بست كليات تضم حوالي 150 طالباً وطالبة موزعين على عشرين تخصصاً مختلفاً.

مع الوقت، تطورت الجامعة بشكل ملحوظ حتى وصل عدد طلابها في العام الجامعي 2025/2024 إلى حوالي 17000 طالب وطالبة، موزعين على أربع عشرة كلية، منها سبع كليات تركز على العلوم الإنسانية، وتركز السبع الأخرى على العلوم التطبيقية والصحية، بالإضافة إلى كلية الدراسات العليا التي تشرف على عدة برامج للماجستير والدبلوم العالي.

تضم الجامعة أيضاً عمادات متخصصة مثل عمادة البحث العلمي، وعمادة الدراسات المسائية، وعمادة شؤون الطلبة، بالإضافة إلى مراكز ثقافية وتعليمية وبحثية مثل المركز الثقافي الإسلامي، ومركز الحاسوب، ومركز التعليم المستمر وخدمة المجتمع ومركز اللغات، ومركز التعلم الإلكتروني، ومركز الأبحاث الصيدلانية، ومركز أبحاث الطاقة. كما تحتوي على وحدات إدارية متكاملة مثل دائرة القبول والتسجيل، والمكتبة ووحدة التطوير وضمان الجودة.

الجامعة تؤدي ثلاث وظائف أساسية تجسد كينونتها التعليمية، وهي: التعليم الأكاديمي وتطوير مهارات الطلبة وشخصياتهم، والبحث العلمي الذي يُعدّ من ركائز التطور والتنمية المستدامة، وخدمة المجتمع من خلال الانفتاح على مؤسسات المجتمع المحلي والعربي والعالمي، وتنظيم المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية، وتقديم الدورات التدريبية المتخصصة. تعد جامعة الزرقاء من كبرى الجامعات الأردنية الخاصة،

حيث تقدم مجموعة واسعة من التخصصات الحديثة ولها مكانة أكاديمية واجتماعية مهمة في الأردن والمنطقة، ومستمرة في تطوير برامجها الأكاديمية والبحثية لخدمة المجتمع وضمان جودة التعليم العالي.

لجامعة الزرقاء إنجازات أكاديمية هامة تشمل تطوير مستمر في البرامج الأكاديمية وتوسيع التخصصات لتواكب متطلبات سوق العمل. حيث أضافت الجامعة تخصصات حديثة في مجالات متعددة مثل تكنولوجيا المعلومات، العلوم الصحية، والإدارة، مما رفع من جودة التعليم والتميز الأكاديمي. كما قامت الجامعة بتحديث وتطوير المناهج الدراسية لتعزيز الابتكار والبحث العلمي، وهو ما ساعد في تميز خريجها وتميزهم في سوق العمل.

وعلى صعيد البحث العلمي، شهدت الجامعة نمواً في إنتاج الأبحاث العلمية المنشورة في مجلات محكمة محلية ودولية، مع تعزيز القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس، ودعم مشاريع بحثية ذات أثر محلي وعالمي. كما تم إنشاء مراكز بحثية متخصصة لتعزيز البحث والتطوير.

وفي خدمة المجتمع، نظمت الجامعة العديد من المؤتمرات والندوات العلمية والثقافية، وأطلقت برامج تدريبية متقدمة، كما شجعت الطلاب على المشاركة في النشاطات الثقافية والابتكارية وريادة الأعمال، مما دعم تطوير مهاراتهم القيادية والتواصلية.

هذه الإنجازات جعلت جامعة الزرقاء من الجامعات الرائدة في الأردن من حيث التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع، مع التركيز على الجودة والابتكار لضمان استمرارها في التطور الأكاديمي والبحثي، كما تقدمت الجامعة بشكل ملحوظ في التصنيفات الأكاديمية بفضل الأبحاث المنشورة والمشاريع العلمية المتميزة.

أعضاء لجنة التخطيط الإستراتيجي

رئيساً	الأستاذ الدكتور نضال عيشة/ نائب رئيس الجامعة للشؤون الإدارية
عضواً	الدكتور محمد أبو عصب/ رئيس شعبة التخطيط الإستراتيجي
عضواً	الدكتور هايل خفاجة/ عميد كلية تكنولوجيا المعلومات

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية

اعتمدت لجنة التخطيط الإستراتيجي منهجية محددة في إعداد الخطة الإستراتيجية، كما هي موضحة في الشكل أدناه. إذ تم اتباع الخطوات الآتية:

1- مراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة.

2- تحديد مرجعيات الخطة الإستراتيجية.

3- تحديد أصحاب المصلحة وإجراء التحليل الرباعي، وذلك من خلال:

- إعداد الصيغة الأولية لاستبانة التحليل الرباعي، وعرضها على مجلس العمداء للأخذ بملاحظاتهم بخصوص فقرات القياس للأبعاد الأربعة: نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات.

- في ضوء الملاحظات الواردة تم إعداد الصيغة النهائية لاستبانة التحليل الرباعي، وتوزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية، وعلى صانعي القرارات من الإداريين العاملين في الجامعة، وعلى عينة من طلبة الجامعة، وعينة من المجتمع المحلي، وعينة من أرباب العمل.

- تحليل نتائج الاستبانة، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.

4- استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة الحالية من خلال الاستبانة المعدة لهذا الغرض. حيث تم عرض نتائج تحليل الاستبانة على مجلس العمداء، واتفق بالإجماع على إبقاء الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية للجامعة كما هي دون إجراء أي تعديلات.

5- تحديد التوجهات الإستراتيجية للجامعة، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الإستراتيجية للسنوات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي.

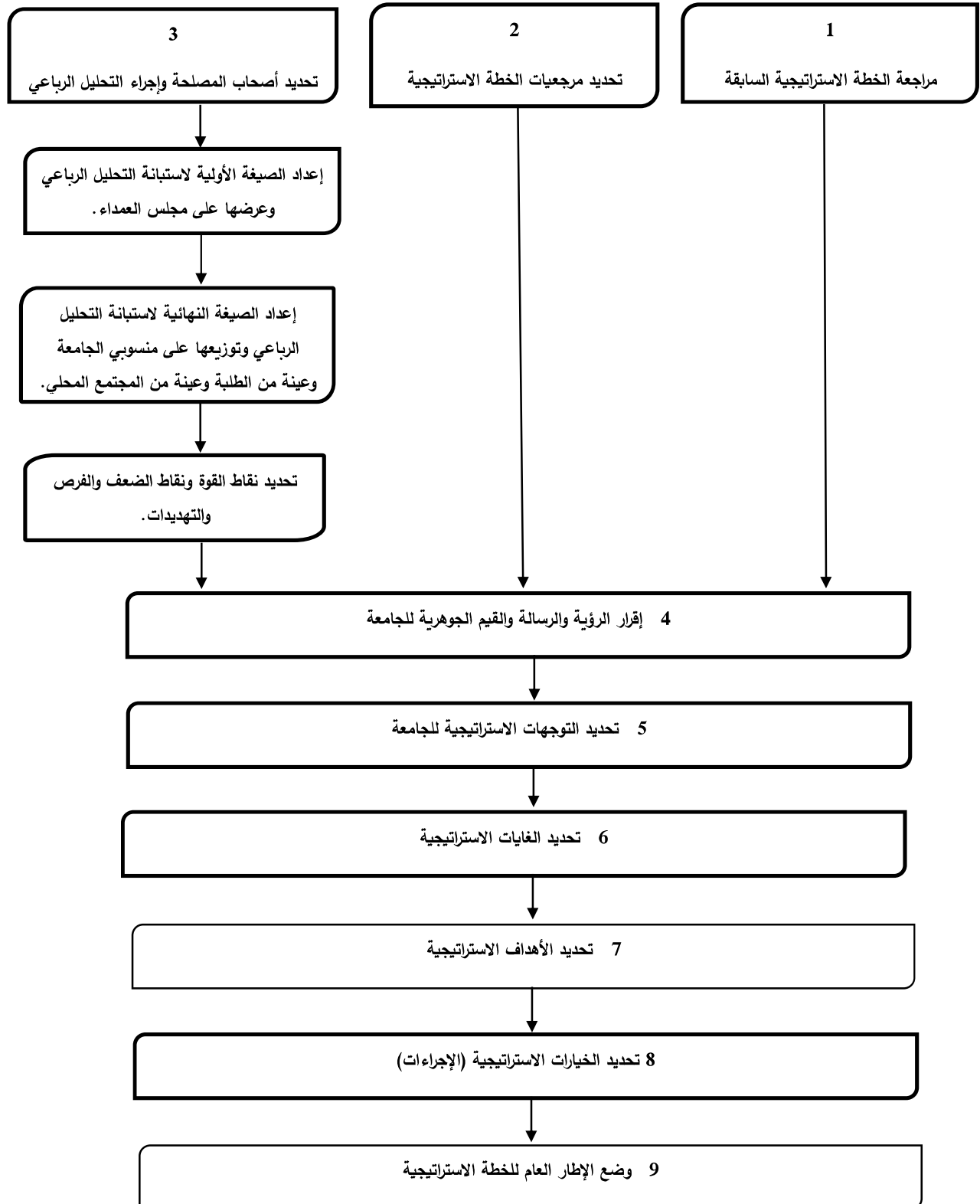
6- تحديد الغايات الإستراتيجية.

7- تحديد الأهداف الإستراتيجية.

8- صياغة الخيارات الإستراتيجية (الإجراءات).

9- وضع الإطار العام للخطة الإستراتيجية.

مخطط منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية



أصحاب المصلحة

لأجل ضمان واقعية الخطة الإستراتيجية، تم الاسترشاد بآراء أصحاب المصلحة وهم:

- الطلبة على مقاعد الدراسة.
- الطلبة الخريجون.
- أولياء الأمور.
- أعضاء الهيئة التدريسية بالجامعة.
- أعضاء الهيئة الإدارية بالجامعة.
- أرباب العمل.
- شركاء التدريب.
- النقابات المهنية ذات العلاقة.
- مؤسسات المجتمع المحلي.
- المؤسسات المالية والتجارية.

مرجعية الخطة الإستراتيجية

سعت إدارة الجامعة إلى إيجاد التناغم بين خططها الإستراتيجية والتوجهات الوطنية في تحقيق الأهداف الوطنية والقطاعية على كافة الصُّعد، وفي إطار ذلك اعتمد أعضاء لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية المرجعيات الآتية:

- الرؤية، الرسالة والقيم الوطنية التي تحددها الخطط الإستراتيجية للحكومة الأردنية.
- الخطة الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي الأردنية.
- الإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.
- الإستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية.
- التشريعات والسياسات النازمة التي تقرها الحكومة الأردنية كإطار لتنظيم النواحي الإدارية والحياة الأكاديمية، والعلمية والبحثية.
- القوانين والتشريعات التي تحكم عمل الجامعات الأردنية وأطر الحوكمة والحوكمة الرشيدة.
- معايير ضمان الجودة والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي التي تحددها هيئة الاعتماد وضمان الجودة.
- الملاحظات الواردة في تقارير لجان الجودة المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي للكلية المتقدمة لنيل شهادة الجودة.
- خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني بشكليته الإلكتروني الكامل والمدمج في منظومة التعليم العالي.
- توجهات الجامعة وأهدافها الأكاديمية والبحثية وخدمة المجتمع.
- المقارنات المرجعية مع الخطط الإستراتيجية لجامعات مرموقة؛ محلياً وعربياً وعالمياً.

التوجهات الإستراتيجية

حددت التوجهات الإستراتيجية لجامعة الزرقاء للأعوام 2026-2030 بناءً على مراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة (2021-2025) والتي ركزت على أربعة محاور رئيسية هي: التعلم التنظيمي، التعليم، البحث العلمي، وخدمة المجتمع. حيث تسعى الجامعة لتحقيق التميز في تقديم خدمات تعليمية وبحثية ومجتمعية على المستويات المحلية والإقليمية والدولية، مع إعداد كوادر بشرية مؤهلة تلبي حاجات سوق العمل، وإجراء أبحاث علمية وتطبيقية تنمي المجتمع المحلي. كما يجب الأخذ بعين الاعتبار بأن القيم الجوهرية التي تعتمدها الجامعة تشمل الالتزام بالتميز، العمل بروح الفريق، الابتكار، النزاهة، المشاركة في صنع القرار، وتكافؤ الفرص. وعليه وفي ضوء استلهام الأهداف الوطنية وخطط وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للجامعة لضبط الأولويات بالقيم والمجالات التي تضمن استدامة التطوير والارتقاء بالجامعة وفق المعايير الحديثة والاحتياجات المجتمعية؛ فإن التوجهات الإستراتيجية تعكس استراتيجية للتعليم المتميز، البحث والابتكار، وخدمة المجتمع، إلى جانب التعلم التنظيمي الذي يدعم تطوير الأداء المؤسسي. في ضوء ما سبق فقد تم تحديد التوجهات الإستراتيجية الآتية لجامعة الزرقاء:

- التميز الأكاديمي والبحثي.
- التطوير المؤسسي والتعلم التنظيمي.
- تنمية المجتمع وخدمة البيئة المحيطة.
- الالتزام بالقيم المؤسسية والمبادئ الأخلاقية.

رؤية الجامعة

التميز في تقديم الخدمات التعليمية، والبحثية، والمجتمعية، على المستوى المحلي، والإقليمي، والدولي.

رسالة الجامعة

إعداد الكوادر البشرية المدربة والمؤهلة، المتوافقة مع حاجات سوق العمل المحلي، والإقليمي، والدولي، والقيام بالأبحاث العلمية؛ لتنمية المجتمع المحلي وتطويره.

القيم الجوهرية للجامعة

* **الإبداع:** استيعاب الأفكار الإبداعية وتشجيعها ورعايتها في إطار من تعزيز روح العمل الجماعي.

* **الشفافية:** التعامل بوضوح مع أعضاء الهيئة التدريسية، والهيئة الإدارية، والطلبة.

* **الانتماء:** تعزيز روح المواطنة، وتحقيق أعلى مستويات الانتماء الوطني للعاملين والطلبة.

* **الشمولية:** تحقيق التكامل بين أشكال المعرفة المختلفة، وتحديث مجالات التخصصات والاهتمامات البحثية.

* **الجودة:** الالتزام بالمعايير التربوية رفيعة المستوى، والسعي الدؤوب نحو تطوير العملية التعليمية والبحثية وفق أعلى مستويات الجودة.

* **العدالة والمسؤولية الاجتماعية:** القيادة بالإنصاف، وإعلاء شأن المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع.

الغايات الإستراتيجية

تجسيدا لرؤية الجامعة ورسالتها، وتماشياً مع قيمها فقد تم تحديد الغايات الإستراتيجية الآتية:

الغايات الإستراتيجية	
الغاية الإستراتيجية الأولى:	التميز الأكاديمي والبحثي/ تطوير البرامج التعليمية والبحثية بما يتماشى مع تطورات المعرفة واحتياجات سوق العمل.
الغاية الإستراتيجية الثانية:	تطوير الموارد البشرية/ تحسين قدرات الكوادر الأكاديمية والإدارية بما يواكب المستجدات والمتغيرات.
الغاية الإستراتيجية الثالثة:	تعزيز البيئة الجامعية/ تحديث وتطوير البنية التحتية التعليمية والتقنية لتوفير بيئة داعمة لمختلف العمليات داخل الجامعة.
الغاية الإستراتيجية الرابعة:	خدمة المجتمع / تعزيز دور الجامعة في تنمية المجتمع محلياً وإقليمياً عبر مشاريع وبرامج مستدامة.
الغاية الإستراتيجية الخامسة:	تطوير التواصل والشراكات/ إقامة علاقات فاعلة مع مؤسسات تعليمية وبحثية وصناعية وخدمية محلية ودولية.
الغاية الإستراتيجية السادسة:	الجودة والتميز/ تعزيز الجودة والاعتمادات والتصنيفات المحلية والدولية.

الأهداف الإستراتيجية

للوصول إلى الغايات الإستراتيجية، فقد تم وضع الأهداف الإستراتيجية الآتية:

الغايات الإستراتيجية	الأهداف الإستراتيجية
الأولى	الهدف الإستراتيجي 1-1: تطوير البرامج الأكاديمية وتحديث المناهج
	الهدف الإستراتيجي 2-1: تعزيز جودة البحث العلمي وربطه بالاحتياجات الوطنية
	الهدف الإستراتيجي 3-1: تشجيع الريادة والابتكار والإبداع
	الهدف الإستراتيجي 4-1: تحديث البنية التحتية الإلكترونية والرقمية
الثانية	الهدف الإستراتيجي 1-2: رفع كفاءة الهيئة التدريسية والإدارية
	الهدف الإستراتيجي 2-2: جذب واستبقاء الكفاءات المتميزة
	الهدف الإستراتيجي 3-2: تعزيز ثقافة التطور والتحسين المستمر
الثالثة	الهدف الإستراتيجي 1-3: تحديث الأبنية والمختبرات ومرافق الجامعة
	الهدف الإستراتيجي 2-3: تطوير الخدمات الطلابية والتواصل مع الخريجين
	الهدف الإستراتيجي 3-3: تعزيز دور الطلبة ومشاركتهم في مختلف العمليات
الرابعة	الهدف الإستراتيجي 1-4: توسيع برامج خدمة المجتمع وتنمية المناطق المحلية
	الهدف الإستراتيجي 2-4: تعزيز الاستدامة في السياسات والأنشطة الجامعية
	الهدف الإستراتيجي 3-4: بناء شراكات مجتمعية مستدامة تدعم التنمية المحلية
الخامسة	الهدف الإستراتيجي 1-5: تعزيز التعاون والشراكات مع المؤسسات التعليمية والبحثية والصناعية والخدمية المحلية
	الهدف الإستراتيجي 2-5: تعزيز التعاون والشراكات مع المؤسسات التعليمية والبحثية الدولية
	الهدف الإستراتيجي 3-5: تعزيز السمعة والتسويق الأكاديمي والمجتمعي للجامعة
السادسة	الهدف الإستراتيجي 1-6: تطوير الجودة الأكاديمية والإدارية للجامعة
	الهدف الإستراتيجي 2-6: تحقيق متطلبات الاعتمادات الأكاديمية الوطنية والدولية
	الهدف الإستراتيجي 3-6: تحسين موقع الجامعة في التصنيفات الدولية