



وحدة التطوير وضمان الجودة

الدليل الإرشادي

لإعداد الخطة الإستراتيجية للأعوام

2030-2026

الهدف

يهدف هذا الدليل إلى تمكين كليات الجامعة، ووحداتها الأكاديمية والإدارية من إعداد الخطة الإستراتيجية لكل منها في ضوء الخطة الإستراتيجية 2026-2030 للجامعة.

التعريفات

- التخطيط الإستراتيجي: عملية وضع خطة شاملة لتحقيق الرؤية والرسالة والأهداف المؤسسية على المدى الطويل.
- الرؤية: الصورة المستقبلية المرغوبة للجامعة وما تسعى لتحقيقه على المدى الطويل.
- الرسالة: الغاية الأساسية للجامعة ودورها في التعليم والبحث وخدمة المجتمع.
- الأهداف الإستراتيجية: النتائج المرجوة التي تحقق الرسالة وتدعم الرؤية وتوجه جهود الجامعة.
- مؤشرات الأداء (KPIs): مقاييس لقياس تحقيق الأهداف.

المحطات الرئيسة لإجراءات وآليات التخطيط الاستراتيجي

1. إعداد الخطة الإستراتيجية:
تُراجع وتُحدَّث كل خمس سنوات بما يتوافق مع متغيرات البيئة التعليمية والاقتصادية والمجتمعية.

2. تحليل البيئة الداخلية والخارجية: (SWOT)

- تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات.
- صياغة الرؤية والرسالة والقيم.
- يُحدث التحليل سنوياً لضمان التكيف مع المستجدات.

3. الأهداف الإستراتيجية:

تُصاغ وفق منهجية (SMART) لتكون محددة، وقابلة للقياس، وقابلة للتحقيق، ومحددة بزمان، ومتناسبة مع رسالة الجامعة.

4. خطط العمل التنفيذية:

تتضمن مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs) والمسؤوليات والجداول الزمنية والموارد المطلوبة.

5. آلية المراجعة والتقييم:

- متابعة فصلية لأداء الخطط من قبل شعبة التخطيط الإستراتيجي.
- تقارير سنوية تُرفع إلى مجلس العمداء ومجلس الأمناء لمناقشة التقدم والتحسينات المقترحة.

6. الإجراءات التنفيذية

- إعداد خطة إستراتيجية خمسية معتمدة من مجلس العمداء ومبنية على تحليل البيئة المؤسسية.
- ترجمة الخطة إلى خطط تنفيذية سنوية تتضمن مؤشرات أداء كمية ونوعية.
- تنفيذ متابعة فصلية من خلال تقارير أداء مرحلية.
- إعداد تقرير سنوي شامل يُعرض على رئاسة الجامعة لتقييم التقدم وتحليل الفجوات.
- إدخال التعديلات التحسينية على الخطة بناءً على نتائج التدقيق الداخلي والتغذية الراجعة.

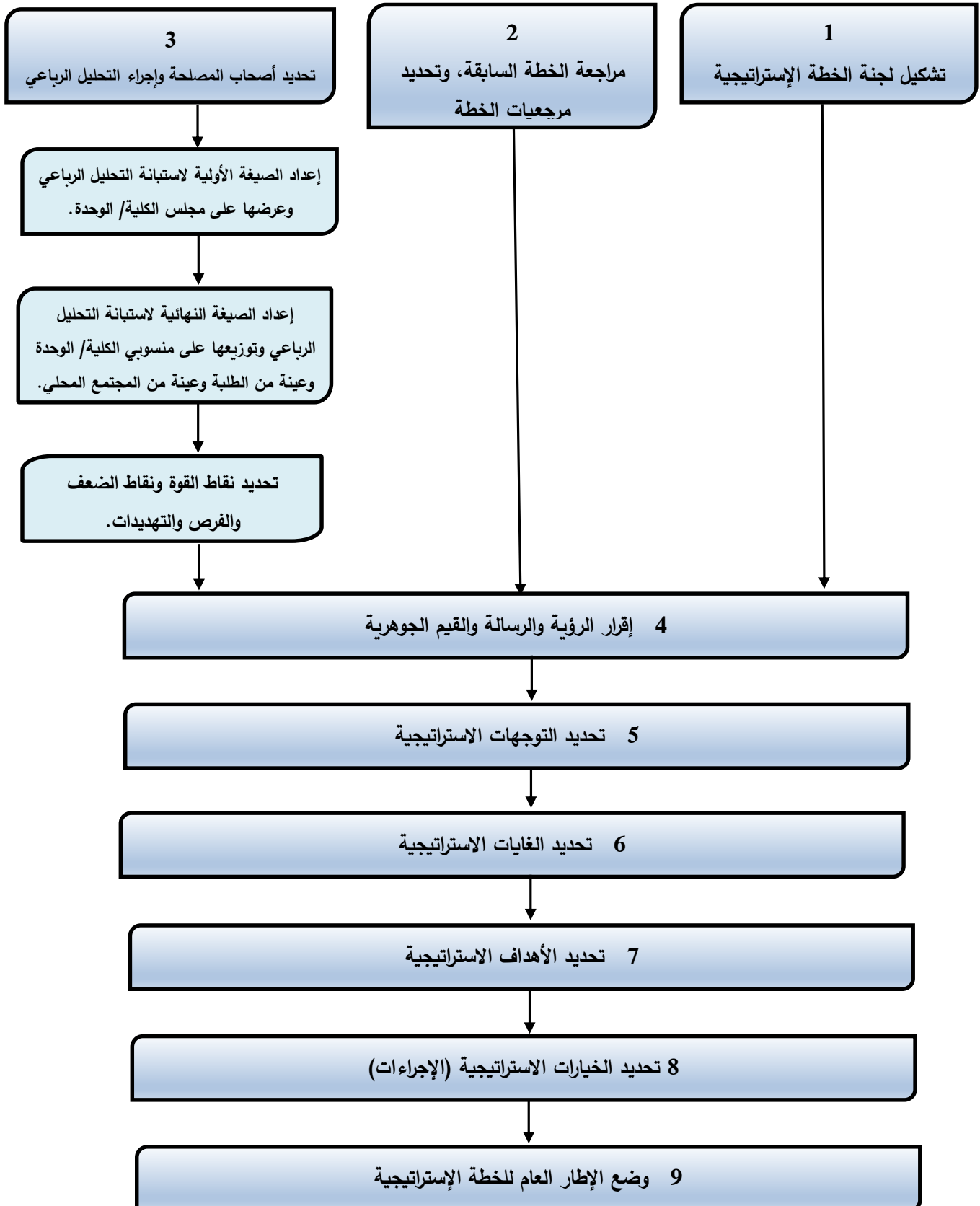
إجراءات وآليات إعداد الخطة الإستراتيجية وصياغة الرؤية والرسالة والأهداف

يتم تشكيل لجنة مختصة تضم: • ممثل عمادة الكلية / الوحدة الأكاديمية أو الإدارية. • مساعد العميد/ الوحدة الأكاديمية أو الإدارية لشؤون الجودة. • أعضاء هيئة تدريس/ هيئة إدارية حسب واقع الحال.	تشكيل لجنة إعداد الخطة الاستراتيجية
• دراسة إستراتيجية الجامعة والخطط الوطنية للتعليم العالي. • مراجعة البيانات الأكاديمية والإدارية والمجتمعية. • الاستفادة من استطلاعات الرأي والمقابلات مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين.	جمع المعلومات والتوجهات الإستراتيجية
• إعداد مسودة أولية للخطة الإستراتيجية، وللرؤية والرسالة والأهداف بناءً على التحليل. • مراعاة المعايير التالية: ○ الوضوح والقدرة على التطبيق. ○ التوافق مع استراتيجية الجامعة. ○ القابلية للقياس والتقييم.	صياغة المقترحات
• عرض المسودة على الهيئة التدريسية والإدارية لأخذ الملاحظات. • إجراء تعديلات وفق المقترحات البناءة لضمان المشاركة المؤسسية.	المشاركة والمراجعة
• رفع النسخة النهائية إلى مجلس العمداء للاعتماد الرسمي. • نشر الخطة الإستراتيجية والرؤية والرسالة والأهداف على الموقع الإلكتروني وجميع المطبوعات الرسمية. • دمج الرؤية والرسالة والأهداف في خطط التطوير الأكاديمي والإداري لكل كلية ووحدة.	الاعتماد النهائي وإجراءات التطبيق
• مراجعة الخطة الإستراتيجية، والرؤية والرسالة والأهداف كل خمس سنوات أو عند حدوث تغييرات إستراتيجية كبيرة. • إعداد تقرير دوري لقياس مدى تحقيق الأهداف والتوصية بالتحسينات.	المراجعة الدورية

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية 2026-2030

- 1- تشكيل لجنة التخطيط الاستراتيجي على مستوى الكلية / الوحدة الأكاديمية أو الإدارية.
- 2- مراجعة الخطة الإستراتيجية السابقة وما أنجز منها.
- 3- تحديد مرجعيات الخطة الإستراتيجية.
- 4- تحديد أصحاب المصلحة وإجراء التحليل الرباعي، وذلك من خلال:
 - إعداد الصيغة الأولية لاستبانة التحليل الرباعي، وعرضها على مجلس الكلية/ الوحدة الأكاديمية أو الإدارية للأخذ بملاحظاتهم بخصوص فقرات القياس للأبعاد الأربعة: نقاط القوة، ونقاط الضعف، والفرص، والتهديدات.
 - في ضوء الملاحظات الواردة تم إعداد الصيغة النهائية لاستبانة التحليل الرباعي، وتوزيعها على أعضاء الهيئة التدريسية والإدارية، وعلى صانعي القرارات من الإداريين العاملين في الجامعة، وعلى عينة من طلبة الجامعة، وعينة من المجتمع المحلي، وعينة من أرباب العمل.
 - تحليل نتائج الاستبانات، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف والفرص والتهديدات.
- 5- استطلاع آراء أصحاب المصلحة في الرؤية والرسالة من خلال استبانة يتم إعدادها لهذا الغرض، وعرض نتائج تحليل الاستبانة على مجلس الكلية/ الوحدة الأكاديمية أو الإدارية، للاتفاق على الصيغة النهائية وإقرارها.
- 6- تحديد التوجهات الإستراتيجية، من خلال الاسترشاد بمرجعيات الخطة، ونتائج مراجعة الخطة الإستراتيجية للسنوات السابقة، ونتائج التحليل الرباعي.
- 7- تحديد الغايات الإستراتيجية.
- 8- تحديد الأهداف الإستراتيجية.
- 9- صياغة الخيارات الإستراتيجية (الإجراءات).
- 10- وضع الإطار العام للخطة الإستراتيجية.
- 11- إقرار الخطة الإستراتيجية ثم رفعها إلى رئاسة الجامعة.

مخطط منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية 2026-2030



أصحاب المصلحة



- الطلبة على مقاعد الدراسة.
- الطلبة الخريجون.
- أولياء الأمور.
- أعضاء الهيئة التدريسية.
- أعضاء الهيئة الإدارية.
- أرباب العمل.
- شركاء التدريب.
- النقابات المهنية ذات العلاقة.
- مؤسسات المجتمع المحلي.
- المؤسسات المالية والتجارية.

مرجعيات الخطة الإستراتيجية للجامعة 2026-2030

- الرؤية، الرسالة والقيم الوطنية التي تحددها الخطط الاستراتيجية للحكومة الأردنية.
- الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي الأردنية.
- الإطار الوطني للمؤهلات الأكاديمية.
- الاستراتيجية الوطنية لتنمية الموارد البشرية.
- التشريعات والسياسات النازمة التي تقرها الحكومة الأردنية كإطار لتنظيم النواحي الإدارية والحياة الأكاديمية، والعلمية والبحثية.
- القوانين والتشريعات التي تحكم عمل الجامعات الأردنية وأطر الحوكمة والحوكمة الرشيدة.
- معايير ضمان الجودة والاعتماد لمؤسسات التعليم العالي التي تحددها هيئة الاعتماد وضمان الجودة.
- الملاحظات الواردة في تقارير لجان الجودة المشكلة من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي للكليات المتقدمة لنيل شهادة الجودة.
- خطة العمل التنفيذية لإدماج التعلم الإلكتروني بشكليه الإلكتروني الكامل والمدمج في منظومة التعليم العالي.
- توجهات الجامعة وأهدافها الأكاديمية والبحثية وخدمة المجتمع.
- المقارنات المرجعية مع الخطط الإستراتيجية لجامعات مرموقة؛ محلياً وعربياً وعالمياً.

التحليل الرباعي للخطة الاستراتيجية للجامعة 2020-2026

أ- تحليل البيئة الداخلية:

الرقم	أولاً: نقاط القوة
1	وجود قيادات ذات فكر استراتيجي تتابع المستجدات الوطنية والإقليمية والعالمية وتتخذ القرارات المواءمة لهذه المستجدات.
2	وجود منهجية عمل تتضمن معايير ومؤشرات موضوعية لمتابعة الأداء المؤسسي (الأكاديمي والبحثي والإداري) في الجامعة وتقويمه دورياً.
3	وجود إجراءات منهجية لتحسين الوضع التنافسي للجامعة وسمعتها الأكاديمية.
4	الاهتمام بتقديم مستوى متميز من الخدمات المجتمعية.
5	وجود منظومة للأمن والسلامة في الجامعة تتضمن آليات وإجراءات لتحقيق بيئة جامعية آمنة.
6	الاهتمام بتطوير أنظمة التعليم غير التقليدية بما في ذلك التعليم الإلكتروني، والمدمج، والأنظمة المحوسبة الداعمة.
7	اهتمام الجامعة بالتوسع في الدراسات العليا والبرامج الأكاديمية المميزة.
8	توفر الموارد لاستدامة مكونات بيئة جامعية فاعلة تدعم التميز والإبداع والابتكار.
9	حوسبة العديد من الأنظمة المستخدمة في الجامعة لدعم العمليات الحيوية في الجامعة مثل (التسجيل، الامتحانات...).
10	استقطاب ورعاية الطلبة المغتربين وتوفير تسهيلات الإقامة والمتابعة.
11	اهتمام الجامعة برعاية الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال مرافقها المخصصة لذلك.
12	الموقع الجغرافي للجامعة كونها الجامعة الخاصة الوحيدة في محافظتي الزرقاء والمفرق وقربها من الحدود الدولية لعدة دول مجاورة.

13	الاهتمام بالبحث العلمي، وتوجيه معظمها نحو البحوث التطبيقية ذات العائد الاقتصادي والاجتماعي المباشر.
14	توافر المختبرات والمراكز البحثية المجهزة بتقنيات حديثة وبرمجيات الحاسوب ذات القدرات العالية.
15	سعي الجامعة إلى تحسين ترتيبها ضمن التصنيف العالمي للجامعات.
16	تقديم الجامعة لتسهيلات ومنح وخصومات تشجيعية كبيرة في مختلف التخصصات.
17	السعي لبناء شراكات مع جامعات ومؤسسات اقليمية وعالمية.
18	وجود برامج التبادل الأكاديمي بين الجامعة والجامعات العالمية المتميزة ضمن إطار مشاريع تبادل الأساتذة والطلبة.
الرقم	ثانياً: نقاط الضعف
1	الحاجة إلى منهجية متطورة لتحديد ومتابعة مؤشرات الأداء.
2	محدودية ربط الخريجين بالكليات والجامعة بعد التخرج.
3	محدودية تحويل البحوث والأفكار إلى منتجات أولية.
4	قلة عدد البرامج الدولية التي تمنح درجات علمية مشتركة.
5	الضغط المتزايد على البنية التحتية للجامعة.

ب- تحليل البيئة الخارجية:

الرقم	ثالثاً: الفرص
1	الاستقرار السياسي والأمني في المملكة.
2	الاهتمام الحكومي المتنامي بتطبيق معايير ونظم الجودة المحلية والإقليمية والعالمية لرفع كفاءة العملية التعليمية والبحثية.
3	ظهور الحاجة لتخصصات علمية جديدة والاتجاه نحو التشاركية بين التخصصات.
4	توافر جهات مانحة لمساعدة الطلبة غير القادرين على اتمام دراستهم الجامعية.

5	الاهتمام الحكومي بأهمية البحث العلمي وإدماجه في مختلف قطاعات التنمية وربط مخرجات البحث العلمي بخطط الدولة ومشاكلها الوطنية.
6	وجود جهات محلية وإقليمية ودولية تهتم بالبحث العلمي ولديها الرغبة في عقد شراكات مع الجامعة.
7	تنامي الاهتمام الوطني بتنمية الابتكارات والاختراعات العلمية والتكنولوجية وتوظيف الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني في مناحي الحياة.
8	زيادة إقبال الطلاب على الالتحاق ببرامج الدراسات العليا.
9	تنامي وزيادة عدد المشاريع السكنية القريبة جغرافياً من موقع الجامعة.
الرقم	رابعاً: التهديدات
1	اتساع الفجوة بين التطور السريع في حاجات سوق العمل بالمقارنة مع الكفايات والمهارات التي يمتلكها الخريجون.
2	التغيرات في التشريعات المرتبطة في سياسات قبول الطلبة.
3	وجود البرنامج الموازي في الجامعات الحكومية وبرامج التعلم عن بعد التي تستقطب عدد كبير من الطلبة.
4	ضعف التعاون والتكامل بين القطاع الأكاديمي والمؤسسات الصناعية والخدمية.
5	تراجع الحالة الاقتصادية بشكل عام، وبالأخص على المستوى المحلي.
6	هجرة الكفاءات الأكاديمية المتميزة للخارج.
7	زيادة حدة المنافسة في الأسواق المحلية والإقليمية.
8	ارتفاع كلف التشغيل في ظل محدودية الموارد والتقلبات الجيوسياسية.

انتهى الدليل