

جامعة الزرقاء



الكلية : الدراسات العليا
التخصص : الملكية الفكرية وإدارة الابتكار
الفصل الدراسي الأول:
عدد الساعات المعتمدة: 3 ساعات
عنوان المقرر: (العلامات التجارية
والمؤشرات الجغرافية)
رقم المادة (0601703)
متطلب تخصص اجباري
المتطلب السابق: (لا يوجد)

اسم المدرس :
الرتبة العلمية:
رقم المكتب:
تلفون المكتب:
خلوي:
Email:

موعد المحاضرة:
الساعات المكتبية:

- وصف المادة:

هذه المادة هي إحدى المتطلبات الإجبارية لطلبة الماجستير تخصص الملكية الفكرية وإدارة الابتكار، وتبحث في دراسة الأحكام التي وردت في قانون العلامات التجارية الأردني والمتعلقة العلامات التجارية وتسجيلها وأهميتها ، ودراسة حقوق مالك العلامة التجارية وبيان طبيعتها وطرق أنقضاءها وفق قانون العلامات التجارية الأردني، وتتضمن هذه المادة أيضا دراسة الطبيعة الحماية القانونية للعلامات التجارية من الناحية المدنية والجزائية ، وما هي العناصر المدخلة في تركيب العلامة والغير مدخلة .

- أهداف المادة:

تهدف هذه المادة إلى مساعدة الطالب على:

1. تعريف الطبيعة القانونية للعلامات التجارية.
2. تمكين الطالب من معرفة عناصر العلامة التجارية.
3. تمكين الطالب من معرفة عقود العلامة التجارية .
4. تعريف الطالب مدة الحماية القانونية للعلامات التجارية.
5. تعريف الطالب بالحماية القانونية التي تتمتع بها العلامات التجارية.
6. تعريف الطالب بالحماية القانونية للعلامات التجارية على الصعيد المحلي والصعيد الدولي.

- مخرجات التعلم:

عند الانتهاء من هذا المقرر، فإنه من المتوقع أن يكون الطالب قادراً على أن:

أ. المعرفة والفهم:

١. معرفة وفهم معنى العلامة التجارية .
٢. معرفة وفهم عناصر العلامة التجارية .
٣. معرفة وفهم نطاق الحماية القانونية للعلامة التجارية.
٤. معرفة وفهم وسائل تمييز العلامة التجارية عن غيرها.

ب. المهارات:

١. القدرة على التمييز بين عناصر العلامة التجارية المادية والمعنوية.
٢. استيعاب أهمية الحماية القانونية للعلامة التجارية .
٣. القدرة على التعامل مع قضايا تتضمن مخالفة عقود العلامات التجارية.
٤. القدرة على معرفة العلامات التجارية المشمولة بالحماية القانونية.

- هيكل المقرر :

الأسبوع	الساعات المعتمدة	مخرجات التعلم	المواضيع	طرق التعلم
الأول	3	أ (1) ب (2،1)	تعريف العلامة التجارية وبيان أهميتها ووظائفها	المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات
الثاني	3	أ (2،1) ب (3،2،1)	العلامة التجارية وعناصر الملكية الصناعية والتجارية الآخري	المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات
الثالث	3	أ (2) ب (3،4)	الشروط الموضوعية اللازم توافرها في العلامة التجارية	المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات
الرابع	3	أ (3،2) ب (3)	عناصر العلامة التجارية	المحاضرة الحوار والمناقشة

الأنشطة الاختبارات				
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	الشروط الشكلية اللازم توافرها في العلامة التجارية	أ (2) ب (4,3)	3	الخامس
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	سجل العلامة التجارية	أ (2) ب (4,3)	3	السادس
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	التسجيل الدولي للعلامة التجارية	أ (2) ب (4,3)	3	السابع
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	أسباب كسب الحق في العلامة	أ (2) ب (4,3)	3	الثامن
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	التصرف في العلامة التجارية	أ (4,3) ب (4,3)	3	التاسع
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	طرق انقضاء الحق في العلامة التجارية	أ (4,3) ب (4,3)	3	العاشر

المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	الحماية القانونية للعلامة التجارية	أ (1) ب (2،1)	3	الحادي عشر
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	الحماية الجزائية (الجنائية) للعلامة التجارية	أ (2) ب (2،1)	3	الثاني عشر
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	جرائم العلامة التجارية (دراسة مقارنة)	أ (2) ب (2،1)	3	الثالث عشر
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	الاجراءات التحفظية على العلامة التجارية والعقوبات التكميلية	أ (1) ب (2،1)	3	الرابع عشر
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	دراسة متعمقة بالطبيعة الحق في العلامة التجارية	أ (1) ب (2،1)	3	الخامس عشر
المحاضرة الحوار والمناقشة الأنشطة الاختبارات	دراسة متعمقة في الحالات التنازع على الحق في العلامة	أ (1) ب (2،1)	3	السادس عشر

- المقرر الرئيسي:

الكتاب المقرر الرئيس: الدكتور صلاح زين الدين - الملكية الصناعية والتجارية- دار

الثقافة للنشر - عمان 2012

- المقررات المساندة:

الاستاذ ماهر فوزي حمدان - حماية العلامات التجارية (دراسة مقارنة) - مطبعة الجامعة
الأردنية - عمان 1999.

طرق التعليم :

التاريخ	العلامة	الطرق
حسب التقويم الجامعي	20	امتحان المنتصف
خلال الفصل الدراسي	40	المشاركة وأعمال الفصل
حسب التقويم الجامعي	40	الامتحان النهائي